+ 57 300 9832410
www.fundecompe.org
mercadeo@fundecompe.org

FUNDECOMPE

Transformando ideas en impacto social

Armenia, 12 de agosto del 2025.

Señores

ALCALDÍA DE PEREIRA

Pereira

ASUNTO: PROPUESTA PARA CREAR EL CLUSTER DE GASTROENTRETENIMIENTO Y FORTALECER EL CLUSTER COMFORT HEALTH DE RISARALDA

OBJETIVO

Ejecutar la estructuración del **CLUSTER DE GASTROENTRETENIMIENTO**, y la actualización de la estrategia competitiva y hoja de ruta del **CLUSTER COMFORT HEALTH.**

CLUSTER DE GASTROENTRETENIMIENTO

Componente 1:

1. Ejecutar la caracterización del sector, del cluster y de la cadena de valor.

2. Ejecutar el análisis de contexto económico e institucional de la Iniciativa Cluster, así como en el análisis del sector y del cluster.

3. Ejecutar la estructuración de la cadena de valor del sector.

+ 57 300 9832410
www.fundecompe.org
mercadeo@fundecompe.org

4. Ejecutar la identificación de los principales actores vinculados al sector y a la Iniciativa Cluster, acorde con los diferentes eslabones de la cadena de valor.

5. Ejecutar Talleres con los actores vinculados a la Iniciativa Cluster.

Entregables:

1. Documento con el análisis de contexto económico e institucional de la Iniciativa Cluster.

2. Documento con la estructuración de la cadena de valor del sector.

3. Documento de identificación y caracterización de los actores vinculados al cluster, acorde con los diferentes eslabones de la cadena de valor.

4. Documento de las reuniones y talleres virtuales y presenciales realizados para la caracterización del sector y del cluster.

Componente 2:

1. Ejecutar el análisis de referenciación (benchmarking), el cual se Ejecutará en forma virtual, tomando como referencia una iniciativa cluster líder en Colombia.

2. Ejecutar el análisis de los segmentos de mayor atractivo a nivel regional y nacional; a la luz de las capacidades productivas y

+ 57 300 9832410
www.fundecompe.org
mercadeo@fundecompe.org

expectativas de los actores de la INICIATIVA CLUSTER DE GASTROENTRETENIMIENTO.

3. Ejecutar Talleres con los empresarios e instituciones vinculados al cluster, para socializar y concertar la estrategia competitiva de la Iniciativa Cluster.

Entregables:

1. Documento con el análisis de referenciación (benchmarking), realizado en forma virtual, tomando como referencia una iniciativa cluster líder en Colombia.

2. Documento con la estructuración de la Estrategia Competitiva, la apuesta y los segmentos estratégicos, basados en las capacidades productivas y expectativas de los actores vinculados a la Iniciativa Cluster.

3. Documento de las reuniones y talleres virtuales y presenciales realizados para la estructuración de la Estrategia Competitiva.

Componente 3:

1. Estructurar la Hoja de Ruta (plan de acción estratégico a corto, mediano y largo plazo), con el fin de implementar acciones que lleven al refuerzo de la competitividad del clúster.

2. Ejecutar la identificación y priorización de los principales proyectos estratégicos de la Iniciativa Clúster.

+ 57 300 9832410
www.fundecompe.org
mercadeo@fundecompe.org

3. Ejecutar la formulación de la ficha básica de los proyectos priorizados.

4. Estructurar el Modelo de Gobernanza de la Iniciativa Cluster, elaborado de manera concertada con los actores vinculados a la Iniciativa Cluster.

5. Ejecutar Talleres con los empresarios e instituciones vinculados a la Iniciativa Cluster, para socializar y concertar la Hoja de Ruta y el Modelo de Gobernanza de la Iniciativa Cluster.

Entregables:

1. Documento con la Hoja de Ruta (Plan de Acción Estratégico) de la Iniciativa Cluster.

2. Documento con la identificación y priorización de los principales proyectos estratégicos de la Iniciativa Clúster.

3. Documento con las fichas básicas de los proyectos priorizados.

4. Documento con la estructura del Modelo de Gobernanza.

5. Documento de las reuniones y talleres virtuales y presenciales realizados para la estructuración de la Hoja de Ruta y el Modelo de Gobernanza.

CLUSTER COMFORT HEALTH

+ 57 300 9832410
www.fundecompe.org
mercadeo@fundecompe.org

Componente 1:

1. Ejecutar el análisis de contexto económico e institucional de la Iniciativa Cluster.

2. Ejecutar la actualización de la caracterización de los principales actores vinculados al sector y a la Iniciativa Cluster.

3. Ejecutar Talleres con los actores vinculados a la Iniciativa Cluster.

Entregables:

1. Documento con el análisis de contexto económico e institucional de la Iniciativa Cluster.

2. Documento con la estructuración de la cadena de valor del sector.

3. Documento de caracterización de los actores vinculados al cluster.

4. Documento de las reuniones y talleres virtuales y presenciales realizados para la caracterización del sector y del cluster.

Componente 2:

1. Ejecutar el análisis de referenciación (benchmarking), el cual se llevará a cabo en forma virtual, tomando como referencia una iniciativa cluster líder en Colombia.

+ 57 300 9832410
www.fundecompe.org
mercadeo@fundecompe.org

2. Ejecutar la actualización del análisis de los segmentos de mayor atractivo a nivel regional y nacional; a la luz de las capacidades productivas y expectativas de los actores de la Iniciativa Cluster.

3. Ejecutar Talleres con los empresarios e instituciones vinculados a la Iniciativa Cluster, para socializar y concertar la estrategia competitiva de la Iniciativa Cluster.

Entregables:

a) Documento con el análisis de referenciación (benchmarking), realizado en forma virtual, tomando como referencia una iniciativa cluster líder en Colombia.

b) Documento con la estructuración de la Estrategia Competitiva, la apuesta y los segmentos estratégicos, basados en las capacidades productivas y expectativas de los actores vinculados a la Iniciativa Cluster.

c) Documento de las reuniones y talleres virtuales y presenciales realizados para la estructuración de la Estrategia Competitiva.

Componente 3:

1. Ejecutar la actualización de la Hoja de Ruta.

2. Ejecutar la identificación y priorización de los principales proyectos estratégicos de la Iniciativa Clúster.

+ 57 300 9832410
www.fundecompe.org
mercadeo@fundecompe.org

3. Ejecutar la formulación de la ficha básica de los proyectos priorizados.

4. Ejecutar Talleres con los empresarios e instituciones vinculados a la Iniciativa Cluster.

Entregables:

a) Documento con la actualización de la Hoja de Ruta (Plan de Acción Estratégico) de la Iniciativa Cluster.

b) Documento con la identificación y priorización de los principales proyectos estratégicos de la Iniciativa Clúster.

c) Documento con las fichas básicas de los perfiles de los proyectos priorizados.

d) Documento de las reuniones y talleres virtuales y presenciales realizados para la estructuración de la Hoja de Ruta y el Modelo de Gobernanza.

VALOR DE LA PROPUESTA

El valor total es de $**126,790,000,** acorde con los siguientes rubros:

+ 57 300 9832410
www.fundecompe.org
mercadeo@fundecompe.org

ACTIVIDAD	VALOR
Actividad 1: Caracterización del sector y del cluster GASTROENTRETENIMIENTO	21,140,000
Actividad 2: Estructuración de la Estrategia Competitiva de la Iniciativa Cluster GASTROENTRETENIMIENTO	30,040,000
Actividad 3: Estructuración de la Hoja de Ruta y Modelo de Gobernanza de la Iniciativa Cluster GASTROENTRETENIMIENTO	25,480,000
Actividad 1: Caracterización del sector y del cluster Comfort Health	12,210,000
Actividad 2: Estructuración de la Estrategia Competitiva de Cluster Comfort Health	19,280,000
Actividad 3: Estructuración de la Hoja de Ruta de Cluster Comfort Health	18,640,000
TOTAL COTIZACION	126,790,000

Lapropuesta tiene una validez de treinta días, contados a partir del 12 de agosto del 2025.

Atte.,

Juan Carlos Ramírez H.
Director ejecutivo